PERÚ Ministerio de Educación

IEST PRIVADO SISTEMAS DEL SUR

MAGISTER CAPACÍTATE

ACTUALIZADO

DIPLOMADO

DERECHOS DEL CONSUMIDOR NIVEL II:

PRESENTACIÓN

Bienvenidos al Diplomado en Derechos del Consumidor, un programa diseñado para explorar y comprender los derechos fundamentales de los consumidores en el contexto de las transacciones comerciales y la protección de sus intereses. En un mundo cada vez más orientado hacia el consumo, es crucial que los individuos conozcan y comprendan sus derechos para tomar decisiones informadas y protegerse de prácticas comerciales abusivas o engañosas.

DIRIGIDO A

- Estudiantes universitarios y graduados en derecho que deseen especializarse.
- Profesionales del derecho y abogados que busquen ampliar sus conocimientos.
- Funcionarios públicos y empleados de entidades gubernamentales.
- Consumidores conscientes que deseen conocer y ejercer sus derechos.

BENEFICIOS

Acceso a la Plataforma Virtual 24/7 durante todo el curso y 4 meses luego de culminado.

Elaborado por los mejores docentes con apoyo de la Inteligencia Artificial.

Soporte Académico de lunes a viernes sin costo adicional.

Modalidad **Virtual**

Duración: **3 meses**

Horas Acreditadas **300 hrs académicas y 23 créditos**

Certificados **Físico y Virtual**

TEMARIO

MÓDULO 01

CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

- Concepto y principios del consumo responsable.
- Consumo sostenible y medio ambiente.
- Etiquetado ecológico y comercio justo.
- Rol del consumidor en la economía circular.

MÓDULO 02

PUBLICIDAD, MARKETING Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR

- Técnicas de marketing y persuasión.
- Publicidad engañosa y abusiva.
- Regulación de la publicidad dirigida a niños y adolescentes.
- Medios digitales y protección al consumidor

MÓDULO 03

CONSUMO DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- Derechos del consumidor en el comercio electrónico.
- Seguridad y privacidad en transacciones online.
- Retos y desafíos en la era digital.
- Regulación y buenas prácticas en el e-commerce.

MÓDULO 04

EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO

- Programas y estrategias de educación para el consumo.
- Herramientas didácticas y pedagógicas.
- Integración de temas de consumo en el currículo escolar.
- Fomento de una cultura de consumo consciente

MÓDULO 05

CASOS PRÁCTICOS Y SIMULACIONES

- Análisis y discusión de casos reales.
- Simulaciones de situaciones de consumo.
- Estrategias de solución y mediación.
- Evaluación de resultados y lecciones aprendidas

PERÚ Ministerio de Educación

IEST PRIVADO SISTEMAS DEL SUR

MAGISTER CAPACÍTATE

CONTÁCTANOS

ISTP Sistemas DEL SUR

https://www.magister-capacitate.com/#

istp_sistemasdelsur

GRUPO CAPSUR